

## Klimaneutrales Fliegen im Branchenfokus

- **Digitale ILA erfolgreich beendet, weist Weg zur emissionsarmen Luftfahrt**
- **#AeroDays2020 und Berlin Aviation Summit: „Davos der Luftfahrt“ kommt nach Berlin**

**Berlin, 3. September 2020** –Das klimaneutrale Fliegen steht im Fokus der Luftfahrtindustrie. Mit der kürzlich zu Ende gegangenen ILA Goes Digital – der weltweit ersten und aktuell erfolgreichsten digitalen Luft- und Raumfahrtmesse – sowie den #AeroDays2020 und dem Berlin Aviation Summit im November widmen sich gleich drei hochrangige internationale Veranstaltungen diesem zentralen Thema.

„Die Corona-Pandemie hat die Luft- und Raumfahrtindustrie in ihre schwerste Krise geführt. Jetzt geht es darum, diese Krise zu meistern und das Überleben der systemrelevanten Branche zu sichern“, so Volker Thum, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI). „Gleichzeitig gehen wir die größte, langfristige Herausforderung unserer Branche an: das klimaneutrale Fliegen. Während der digitalen ILA haben wir dafür wichtige Pflöcke eingeschlagen. Im November folgen die europäischen #AeroDays2020. Auf dem wichtigsten High-Level-Treffen dieser Art in Europa sollen Technologie, Innovation und Forschung in der Luftfahrt vorangetrieben werden. Zum Auftakt findet hier in der Hauptstadt der Berlin Aviation Summit statt.“

### Digitale ILA weist den Weg zum klimaneutralen Fliegen

Nach der COVID-19-bedingten Absage der ILA 2020, der führenden Innovationsmesse der Luft- und Raumfahrtindustrie, haben BDLI und Messe Berlin in kürzester Zeit die ILA Goes Digital ins Leben gerufen. Vom 13. Mai bis zum 31. Juli haben über 120 Aussteller verdeutlicht, wie das Ziel des klimaneutralen Fliegens bis 2050 erreicht werden kann. So hat das europäische Forschungsprogramm Clean Sky 2 aufgezeigt, wie sich mit innovativen Technologien Emissionen erheblich reduzieren lassen. MTU Aero Engines, Rolls-Royce und Avio Aero haben dargestellt, wie revolutionäre Antriebskonzepte der Zukunft dazu einen wesentlichen Beitrag leisten können.

### ILA Goes Digital setzt neue Maßstäbe für virtuelle Messen

Die digitale ILA hat in den vergangenen Monaten neue Maßstäbe gesetzt: Über 120 Aussteller und fast 30.000 Besucher aus der ganzen Welt verzeichnete die digitale ILA. Auf LinkedIn und Facebook wurden die ILA-Beiträge tausendfach gesehen und geteilt. Allein auf Twitter wurden zehntausende Nutzer erreicht und der Hashtag #ilagoesdigital mehrere tausend Mal verwendet. Dies unterstreicht den Bedarf, wichtige Themen trotz Krise und Restriktionen weiter in neuen, dynamischen Formaten zu diskutieren.

### #AeroDays2020 diskutieren Strategien und Technologien zum Neustart der internationalen Luftfahrt

Vom 24. – 26. November steht das nächste bedeutende Ereignis für die Zukunft der zivilen Luftfahrt an. Auf dem wichtigsten High-Level-Treffen dieser Art in Europa sollen gemeinsame Strategien des „New Normal“ in der Luftfahrt

#### Pressekontakt:

**Messe Berlin GmbH**  
 Emanuel Höger  
 Pressesprecher  
 Geschäftsbereichsleiter  
 Corporate Communication  
 Unternehmensgruppe Messe Berlin  
 Tel.: +49 30 3038-2270  
[emanuel.hoeger@messe-berlin.de](mailto:emanuel.hoeger@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
 Twitter: [@messeberlin](https://twitter.com/messeberlin)

Britta Wolters  
 PR Manager ILA  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 Tel.: +4930 3038-2279  
[britta.wolters@messe-berlin.de](mailto:britta.wolters@messe-berlin.de)

Geschäftsführung:  
 Dr. Christian Göke (Vorsitzender),  
 Dirk Hoffmann  
 Aufsichtsratsvorsitzender:  
 Wolf-Dieter Wolf  
 Handelsregister: Amtsgericht  
 Charlottenburg, HRB 5484 B

**BDLI**  
 Cornelia von Ammon  
 Leiterin Presse- und  
 Öffentlichkeitsarbeit  
 Tel.: +4930 2061-4014  
[von.ammon@bdli.de](mailto:von.ammon@bdli.de)  
 Twitter: [@bdlipresse](https://twitter.com/bdlipresse)

**Weitere Informationen:**  
[www.ila.berlin.de](http://www.ila.berlin.de)  
[www.bdli.de](http://www.bdli.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)  
[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)  
[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)  
[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)

entwickelt sowie Forschung, Innovation und Technologie als Schlüsselkomponenten einer nachhaltigen, digitalen und wettbewerbsfähigen Luftfahrt vorangetrieben werden. Die Veranstaltung bringt führende Köpfe aus Forschung, Politik, Industrie, Finanz und Energie in Berlin im Rahmen der deutschen EU-Ratspräsidentschaft zusammen. Zum Auftakt der #AeroDays2020 am 24. November findet der Berlin Aviation Summit (BAS) - das „Davos der Luftfahrt“ - statt. Die dort aufgezeigten Strategien werden in den beiden darauffolgenden Tagen im Rahmen der Innovationsplattform #AeroDays2020 FORUM auf ihre technologische Umsetzbarkeit hin diskutiert.

Unter der Schirmherrschaft der Europäischen Kommission richtet der BDLI gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) die #AeroDays2020 aus. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Registrierung zu diesen Ereignissen werden ab 7. September unter [www.aerodays.eu](http://www.aerodays.eu) veröffentlicht.

**Weitere Informationen finden Sie unter:**

ILA Goes Digital: <https://www.ila-berlin.de/en/ila-goes-digital>

#AeroDays2020: <https://www.aerodays.eu/>

[www.ila-berlin.de](http://www.ila-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)

[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)

[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)

[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)

Datenschutzhinweis:

Verantwortlicher für die im folgenden beschriebene Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: [presse@messe-berlin.de](mailto:presse@messe-berlin.de); Datenschutzbeauftragte\*r: Anschrift wie die Messe Berlin GmbH, E-Mail: [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

Ihre personenbezogenen Daten (Kontaktdaten, Interessengebiete) haben wir von Ihnen selbst, aus dem Internet oder von einem Adressvermittler erhalten. Diese Daten werden für Zwecke der Öffentlichkeits- und Pressearbeit, insbesondere den postalischen und elektronischen Versand von Informationen über die Gesellschaften der UG Messe Berlin und deren Eigen- und Gastveranstaltungen, einschließlich Presseevents, verarbeitet.

Rechtsgrundlage: unser berechtigtes Interesse an der Öffentlichkeits- und Pressearbeit (Art. 6 Abs. 1 lit. DS-GVO).

Speicherdauer: Bis zu Ihrem Widerspruch bzw. Widerruf und ansonsten bis zur Zweckerfüllung. Ihre Datenschutzrechte: Siehe die allgemeine Datenschutzerklärung auf unserer Website hier: <https://www.messe-berlin.de/Datenschutz>.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemeldungen zur ILA wünschen, senden Sie bitte eine Mail an [ila-presse@messe-berlin.de](mailto:ila-presse@messe-berlin.de)