

## Innovation und Nachhaltigkeit sind Schwerpunkte der zweiten Halbzeit der ILA GOES DIGITAL

- weltweit erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse mit Präsentationen, Webinaren und virtuellen Besichtigungen
- breites Themenspektrum rund um die Zukunft des Fliegens
- ILA Goes Digital noch bis zum 31. Juli auf [www.ila-berlin.de/de/ila-goes-digital](http://www.ila-berlin.de/de/ila-goes-digital)

Berlin, 17. Juni 2020 – Der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI) und die Messe Berlin GmbH haben zur Halbzeit der ILA Goes Digital eine positive Bilanz gezogen. Nach Absage der ILA Berlin, die vom 13.-17. Mai stattgefunden hätte, ist die ILA Goes Digital als weltweit erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse gelauncht worden.

„Mit der ILA Goes Digital hat unsere Branche erneut eine Vorreiterrolle übernommen“, so Volker Thum, Hauptgeschäftsführer des BDLI. „Wir hatten die ILA bereits erfolgreich von der ältesten Luft- und Raumfahrtmesse der Welt weiterentwickelt zur führenden Innovationsmesse. Auch mit der ILA Goes Digital steht sie mehr denn je für *Innovation and Leadership in Aerospace*.“ Thum fügt hinzu: „Der Erfolg dieser Premiere ist beeindruckend. Rund 100 Unternehmen der Luft- und Raumfahrt haben bis zum heutigen Tag ihre faszinierenden Produkte, spannenden Projekte und aktuellen Content auf dieser Plattform ausgestellt und geteilt.“

### Highlights auf der ILA Goes Digital

Die digitale ILA ermöglicht noch bis zum 31. Juli den direkten und unkomplizierten Zugang in die faszinierende Welt der Luft- und Raumfahrt. Das Spektrum an Themen und Formaten ist vielfältig, ebenso wie das Engagement der rund 100 Aussteller: Ein Themenschwerpunkt bei der ILA Goes Digital ist die Zukunft des Fliegens. Eine Auswahl von Präsentationen, Webinaren, virtuellen Besichtigungen und Videos machen das Fliegen von morgen schon heute digital erlebbar. Aussteller zeigen zudem Virtual-Reality-Anwendungen, innovative Konzepte zur urbanen Mobilität und bahnbrechende Entwicklungen, wie z.B. zum Einsatz von Quantentechnologie in der Luft- und Raumfahrt.

Highlights rund um die Zukunft des Fliegens:

- Das europäische Forschungsprogramm [Clean Sky 2](#) zeigt auf, wie sich mit innovativen Technologien Emissionen reduzieren lassen.
- Revolutionäre Antriebskonzepte der Zukunft zeigen [MTU Aero Engines](#), [Rolls-Royce](#) und [Avio Aero](#).
- Das Bundeswirtschaftsministerium wirft mit dem [ILA Future Lab](#) einen digitalen Blick in die Zukunft der Luft- und Raumfahrt.
- Im [Interview](#) spricht DLR-Luftfahrtvorstand Prof. Rolf Henke über das [Fliegen](#) in Zeiten von COVID-19.
- „A Smart Cabin Journey“: Im Interview erläutert Dr. Helge Sachs von

### Pressekontakt:

**Messe Berlin GmbH**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe Messe Berlin  
Tel.: +49 30 3038-2270  
[emanuel.hoeger@messe-berlin.de](mailto:emanuel.hoeger@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
Twitter: [@messeberlin](https://twitter.com/messeberlin)

Britta Wolters  
PR Manager ILA  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: +4930 3038-2279  
[britta.wolters@messe-berlin.de](mailto:britta.wolters@messe-berlin.de)

Geschäftsführung:  
Dr. Christian Göke (Vorsitzender),  
Dirk Hoffmann  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B

**BDLI**  
Cornelia von Ammon  
Leiterin Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +4930 2061-4014  
[von.ammon@bdli.de](mailto:von.ammon@bdli.de)  
Twitter: [@bdlipresse](https://twitter.com/bdlipresse)

**Weitere Informationen:**  
[www.ila.berlin.de](http://www.ila.berlin.de)  
[www.bdli.de](http://www.bdli.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)  
[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)  
[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)  
[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)

[DIEHL Aviation](#) digitale Lösungen und die nahtlose User Experience für das Fliegen von morgen.

- ILA Goes Digital nimmt die Besucher mit auf eine virtuelle Tour durch den Boeing [ecoDemonstrator](#).

### **Von Webinaren bis hin zu virtuellen Messeständen**

Auch darüber hinaus ist das Spektrum der ILA Goes Digital breit gefächert. Das Unternehmen Droniq beispielsweise zeigt im Rahmen eines Webinars am 23. Juni, wie sich [Drohnen sicher und effizient fliegen](#) lassen. In einem weiteren Webinar am 2. Juli widmet sich das Beratungsunternehmen Roland Berger der [Zukunft der urbanen Flugmobilität](#) (UAM).

Ein weiterer Themenschwerpunkt ist FCAS ([Future Combat Air System](#)), eines der größten verteidigungspolitischen Projekte in den kommenden Jahrzehnten in Deutschland und Europa. Am 1. Juli lädt der BDLI ein zu einer virtuellen [Paneldiskussion](#) „Das Future Combat Air System – Chancen und Herausforderungen für die deutsche Industrie“.

Die Unternehmen [Rheinmetall](#) und [Hensoldt](#) haben ihre Messestände ins Digitale verlagert und nehmen die Besucher mit auf eine virtuelle Tour rund um Innovationen und Systemlösungen im Bereich Defence und Sicherheitstechnik.

### **Meet the industry: Virtuelles Matchmaking und Networking**

Zudem bietet die ILA Goes Digital einen Rahmen für Start-up-Pitches für junge UnternehmerInnen und GründerInnen. Eine Gelegenheit, neue internationale und nationale Kooperationspartner für Forschung, Innovation und ihr B2B Geschäft zu finden, bieten die [International Aerospace Days](#) der Wirtschaftsförderung Berlin Partner noch bis zum 18. Juni 2020. Studienmöglichkeiten sowie Job-Angebote sind ebenfalls Bestandteil der ILA Goes Digital: Im [Career Center](#) präsentieren sich Unternehmen und Hochschulen. Einen ganz persönlichen Einblick gewährt „Meet the Industry“: Hier erzählen u.a. Mitarbeiter von Rolls-Royce Deutschland von ihren schönsten Momenten auf der ILA Berlin und ihrer Begeisterung für die Luft- und Raumfahrtindustrie.

Bisher haben rund 13.000 Nutzer aus aller Welt – neben Deutschland die USA, Frankreich, Großbritannien und Italien – die Inhalte der ILA Goes Digital abgerufen.

### **Weitere Informationen finden Sie unter:**

[www.ila-berlin.de](http://www.ila-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)

[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)

[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)

[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)

### Datenschutzrechtliche Hinweise:

Datenschutzrechtlich verantwortlich für den Versand dieser E-Mail ist die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, vertreten durch die Geschäftsführung: Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann; Aufsichtsratsvorsitzender: Wolf-Dieter Wolf. Datenschutzbeauftragter: Anschrift wie die Messe Berlin GmbH, E-Mail:

[datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de). Die für den Versand dieser Information verwendete E-Mail-Adresse wurde zum Zwecke des Versandes von Presseinformationen erhoben. Rechtsgrundlage hierfür und den Versand der Presseinformationen an Pressevertreter ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Das berechtigte Interesse liegt in der Unterrichtung der Pressevertreter der Medien über aktuelle und künftige Messeveranstaltungen. Eine Übermittlung der E-Mail-Adresse an Dritte erfolgt nicht.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemeldungen zur ILA wünschen, senden Sie bitte eine Mail an [ila-presse@messe-berlin.de](mailto:ila-presse@messe-berlin.de)