

### ILA Goes Digital: Weltweit erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse

- **Take-Off am Mittwoch, 13. Mai**
- **spannende Themen rund um Innovation, Leadership und Nachhaltigkeit**
- **#IlaGoesDigital, #AeroSpaceInsights, #WeAreAviation**

*Berlin, 12. Mai 2020* – Als älteste Luft- und Raumfahrtmesse der Welt steht die ILA seit jeher für Innovation und Leadership in dieser High-Tech-Industrie. In Zeiten, in denen aufgrund der Corona-Pandemie keine Großveranstaltungen stattfinden dürfen, geht die ILA neue Wege: Als weltweit erste digitale Luft- und Raumfahrtmesse wird die ILA ab dem 13. Mai spannende und zukunftsweisende Inhalte, die die Dynamik und Innovationskraft der Branche widerspiegeln, online zur Verfügung stellen. So wird die Faszination der Luft- und Raumfahrt auch aus der Ferne erlebbar: Bis Ende Juli stehen immer mittwochs die neuesten digitalen Inhalte auf der [ILA Goes Digital-Website](#) (ab Mittwoch, 13. Mai, online).

Das breite Themenspektrum greift die ILA-Kernthemen Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung auf, die die Treiber der Zukunftstechnologien der Luft- und Raumfahrt sind. Dabei geht es beispielsweise um den Weg zum klimaneutralen Fliegen, Smart Factory oder Cyber Security.

Ob für Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, Vertreter von Unternehmen oder Nachwuchstalente und Luftfahrtfreunde – die ILA ist seit jeher Plattform zum Austausch von Ideen und zum Networking, um am Puls der technologischen Zukunft dieser Branche zu sein.

Diese wichtige Funktion erfüllt sie nun auch digital: Interviews mit Branchenexperten, Webinare oder Präsentationen von technologischen Innovationen stehen ebenso wie das Matchmaking bei der ‚ILA Goes Digital‘ im Fokus. Unter den Hashtags #IlaGoesDigital, #AeroSpaceInsights und #WeAreAviation können die Teilnehmer mitdiskutieren und sich virtuell vernetzen.

Denn gerade in diesen schwierigen Zeiten ist der persönliche und fachliche Austausch wichtiger denn je, um Innovationen voranzutreiben und so die Zukunft der Luft- und Raumfahrt mitzugestalten.

#### Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.ila-berlin.de](http://www.ila-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)

[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)

[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)

[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)

#### Pressekontakt:

**Messe Berlin GmbH**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe Messe Berlin  
Tel.: +49 30 3038-2270  
[emanuel.hoeger@messe-berlin.de](mailto:emanuel.hoeger@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
Twitter: [@messeberlin](https://twitter.com/messeberlin)

Britta Wolters  
PR Manager ILA  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: +4930 3038-2279  
[britta.wolters@messe-berlin.de](mailto:britta.wolters@messe-berlin.de)

Geschäftsführung:  
Dr. Christian Göke (Vorsitzender),  
Dirk Hoffmann  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B

**BDLI**  
Cornelia von Ammon  
Leiterin Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: +4930 2061-4014  
[von.ammon@bdli.de](mailto:von.ammon@bdli.de)  
Twitter: [@bdlipresse](https://twitter.com/bdlipresse)

**Weitere Informationen:**  
[www.ila.berlin.de](http://www.ila.berlin.de)  
[www.bdli.de](http://www.bdli.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Twitter: [@ILA\\_Berlin](https://twitter.com/ILA_Berlin)  
[facebook.com/ILACareerCenter](https://facebook.com/ILACareerCenter)  
[facebook.com/ILABerlin](https://facebook.com/ILABerlin)  
[linkedin.com/showcase/ila-berlin](https://linkedin.com/showcase/ila-berlin)