

## Die ILA Werbebox - Das Marketingpaket zur ILA 2018

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Werbebox umfasst die Darstellung im **Quickfinder**, im **ILA Virtual Market Place (Online-Katalog) – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet** und in der ILA App.

Die Buchung eines Werbebox Packages ist für alle **Hauptaussteller** obligatorisch. Die Packages orientieren sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche bzw. Chalets. **MitAussteller** sind kostenlos mit einem Firmengrundeintrag im Virtual Market Place®, im Quickfinder und in der ILA App vertreten. Bei Mehrfachbestellungen von Ausstellungsfläche wird die Werbebox nur einmalig, entsprechend des höherwertigen Packages, berechnet.

<b>Starter Package</b> <b>399,- Euro</b> zzgl. MwSt. für Hauptaussteller bis 20 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche und Fluggeräte ab 5,7t max. zulässiger Startmasse (MTOW)	<b>Classic Package</b> <b>699,- Euro</b> zzgl. MwSt. für Hauptaussteller von 21 bis 80 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche	<b>Premium Package</b> <b>999,- Euro</b> zzgl. MwSt. für Hauptaussteller ab 81 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche und Chaletmieter
<b>Quickfinder</b> - Firmengrundeintrag ( <i>Firmenname, Halle/Stand</i> )	<b>Quickfinder</b> - Firmengrundeintrag ( <i>Firmenname, Halle/Stand</i> )	<b>Quickfinder</b> - Firmengrundeintrag ( <i>Firmenname, Halle/Stand</i> )
<b>ILA Virtual Market Place</b> - Firmengrundeintrag ( <i>Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand</i> ) - Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses - E-Mail, Telefon, Fax - Firmenportrait ( <i>max. 250 Zeichen</i> ) - 1 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild  <b>Kostenpflichtige Zusatzleistungen:</b> - Schaltung von Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Classic oder Premium Package - Schaltung von Jobanzeigen in der Online-Jobbörse	<b>ILA Virtual Market Place</b> <b>= Leistungen des Starter-Package</b> + Erweitertes Firmenportrait ( <i>max. 1.000 Zeichen</i> ) + Verlinkung zu Videos, die auf Seiten des Ausstellers liegen + Logo + Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen + Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild + 2 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild + Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, Twitter, YouTube etc.)  <b>Kostenpflichtige Zusatzleistungen:</b> - Schaltung von Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Premium Package - Schaltung von Jobanzeigen in der Online-Jobbörse	<b>ILA Virtual Market Place</b> <b>= Leistungen des Classic-Package</b> + Erweitertes Firmenportrait ( <i>max. 4.000 Zeichen</i> ) + Eintrag in bis zu 5 weitere Produktgruppen + Präsentation von bis zu 5 weiteren Produkten in Text und Bild + Links auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage + Einbinden von PDFs + 2 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Bild  <b>Kostenpflichtige Zusatzleistungen:</b> - Schaltung von Bannerwerbung - Weitere Produkteinträge - Schaltung von Jobanzeigen in der Online-Jobbörse

<b>ILA App</b> Ihr Firmeneintrag wird auch in der offiziellen ILA App dargestellt. In der kostenlosen App können ILA Fach- und Privatbesucher alle relevanten Informationen zur ILA Berlin und ihren Ausstellern recherchieren. Die App bietet u.a. das komplette Ausstellerverzeichnis sowie einen interaktiven Geländeplan. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.
---

Die Einstellung Ihrer Daten im ILA Virtual Market Place erfolgt spätestens 4 Wochen vor der Messe. Die Leistungen können von Ihnen **bis ca. 12 Wochen vor der ILA 2020** in Anspruch genommen werden. Nach erfolgter Anmeldung werden Ihnen Unterlagen für die endgültige Nennung im Quickfinder, im ILA Virtual Market Place und in der ILA App zugestellt. Grundlage für alle Einträge sind die Grunddaten des Ausstellers, die in der Anmeldung angegeben wurden.

**Kontakt:**  
**ILA Virtual Market Place (Online-Katalog):**  
[editorial@virtualmarket.ila-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.ila-berlin.de),  
T +49 30 3038 2180, F +49 30 3038 2172