



ILA VIDEOWALL WERBEMÖGLICHKEITEN

Nutzen Sie die Anziehungskraft der großen Videowände auf der ILA für die Ausstrahlung Ihrer Firmenvideos oder Werbespots. Bis 60 Minuten täglich können Sie die Videowall mit Ihrem Inhalt bespielen. Der einzelne Werbeblock wird auf max. 5 Minuten begrenzt. Die Preise für die Ausstrahlung errechnen sich auf Minutenbasis.

SIE HABEN VERSCHIEDENE MÖGLICHKEITEN DER BUCHUNG:

1. MINUTEN PAKETE

10 Minuten	1.100 €
20 Minuten	2.200 €
30 Minuten	3.300 €
40 Minuten	4.400 €
50 Minuten	4.950 €
60 Minuten	5.500 €

2. STUNDEN PAKETE

13.–17. Mai 2020 | 5 Stunden Zielgruppe: Fachbesucher und Publikum **25.000 €**
(pro Tag max. 60 Minuten / 12 Werbeblöcke = 5 Std. für den gesamten Zeitraum)

13.–15. Mai 2020 | 3 Stunden Zielgruppe: Fachbesucher **15.000 €**
(pro Tag max. 60 Minuten / 12 Werbeblöcke = 3 Std. für den gesamten Zeitraum)

16.–17. Mai 2020 | 2 Stunden Zielgruppe: Publikum **10.000 €**
(pro Tag max. 60 Minuten / 12 Werbeblöcke = 2 Std. für den gesamten Zeitraum)

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR
BUCHUNGEN UND WEITERE
INFORMATIONEN IST:

Messe Berlin GmbH
Frau Creixell Espilla-Gilart
Creixell.espilla-gilart@messe-berlin.de
Tel. +49 (0)30 30 38-6397

Preisen verstehen sich netto, zzgl. Mehrwertsteuer.