

Sponsoringpakete ILA CareerCenter 2010

High-Class*

Kosten

40.000 EURO

Leistungen

- Exklusive Hallen-Innen- und Außengestaltung sowie Branding der Halle
- Namensgebung als „Powered by“ auf allen offiziellen ILA CareerCenter Publikationen
- Nutzung der Bezeichnung „Hauptsponsor des ILA CareerCenter“ zu Werbe- und PR-Zwecken
- Podcast mit vier Folgen aus Ihrem Unternehmen für die CareerCenter Internetseite, die BDLI-Internetseite und auch zu Ihrer eigenen Verwendung
- Einbindung in die offizielle Pressekonferenz
- Nennung in den Pressemitteilungen für das CC
- Verteilung von Infomaterial/Werbematerial in einer CC-Tüte bzw. am Infostand
- Herausgehobene Darstellung im Loungebereich und auf den Partnerwänden des CC
- Photo mit den Gewinnern auf dem CC
- Einbindung einer Frage über Ihr Unternehmen innerhalb des Gewinnspieles, welches an den CC-Tagen durchgeführt wird und nur an Ihrem ILA-Stand beantwortet werden kann
- Logo bei den Gewinnspielankündigungen im Vorfeld
- Nennung auf der CC-Homepage mit Logo, Link und Kurztext

Premium

Kosten

10.000 EURO

Leistungen

- Podcast mit vier Folgen aus Ihrem Unternehmen für die CareerCenter Internetseite, die BDLI-Internetseite und auch zu Ihrer eigenen Verwendung
- Vorstellung des Sponsors vor einer Podiumsdiskussion im Offenen Forum mit drei Minuten durch einen Firmenvertreter
- Branding auf der Party/Get together
- Nennung in den Pressemitteilungen für das CC
- Verteilung von Infomaterial/Werbematerial in einer CC-Tüte bzw. am Infostand
- Herausgehobene Darstellung im Loungebereich und auf den Partnerwänden des CC

- 2 -

- Photo mit den Gewinnern auf dem CC
- Einbindung einer Frage über Ihr Unternehmen innerhalb des Gewinnspieles, welches an den CC-Tagen durchgeführt wird und nur an Ihrem ILA-Stand beantwortet werden kann
- Logo bei den Gewinnspielankündigungen im Vorfeld
- Nennung auf der CC-Homepage mit Logo, Link und Kurztext

Standard

Kosten
5.000 EURO

Leistungen

- Verteilung von Infomaterial/Werbematerial in einer CC-Tüte bzw. am Infostand
- Logo auf den Partnerwänden des CC
- Photo mit den Gewinnern auf dem CC
- Einbindung einer Frage über Ihr Unternehmen innerhalb des Gewinnspieles, welches an den CC-Tagen durchgeführt wird und nur an Ihrem ILA-Stand beantwortet werden kann
- Logo bei den Gewinnspielankündigungen im Vorfeld
- Nennung auf der CC-Homepage mit Logo und Link

Basic

Kosten
2.500 EURO

Leistungen

- Einbindung einer Frage über Ihr Unternehmen innerhalb des Gewinnspieles, welches an den CC-Tagen durchgeführt wird und nur an Ihrem ILA-Stand beantwortet werden kann
- Logo bei den Gewinnspielankündigungen im Vorfeld
- Nennung auf der CC-Homepage mit Logo und Link

* Bitte beachten Sie, dass nur ein Sponsoringpaket High-Class vergeben werden kann und daher die Vergabe an den ersten Anmelder erfolgt.