

ILA Virtual Market Place - wichtige Informationen im Überblick

Der [ILA Virtual Market Place](#) ist die zentrale Aussteller- und Produktsuche im Internet. Mit Ihrer Standanmeldung haben Sie im Rahmen der Werbebox automatisch einen Eintrag im Virtual Market Place® erworben, zu dem Sie individuell weitere Services hinzubuchen können.

A. Leistungen der Werbebox

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Werbebox umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **ILA Virtual Market Place – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet**.

Die Buchung eines Werbebox Packages ist für alle **Hauptaussteller** obligatorisch. Um auf die Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammengestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche bzw. Chalets orientieren. **MitAussteller** sind kostenlos mit einem Firmengrundeintrag im Virtual Market Place® und Print-Katalog vertreten. Haupt- und MitAussteller können jederzeit auch ein höherwertiges Package zu den unten aufgeführten Preisen buchen.

Bei Mehrfachbestellungen von Ausstellungsfläche wird die Werbebox nur einmalig, entsprechend des höherwertigen Packages, berechnet.

| | | |
|--|--|---|
| <p>Starter Package</p> <p>399,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller bis 20 m² Ausstellungsfläche und Fluggeräte ab 5,7t max. zulässiger Startmasse (MTOW)</p> | <p>Classic Package</p> <p>649,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller von 21 bis 80 m² Ausstellungsfläche</p> | <p>Premium Package</p> <p>999,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Hauptaussteller über 80 m² Ausstellungsfläche und Chaletmieter</p> |
| <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (<i>Firmenname, postalische Adresse, Fax-Nr., Tel.-Nr., E-Mail- und Internet-Adresse, Halle/Stand</i>) | <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (<i>Firmenname, postalische Adresse, Fax-Nr., Tel.-Nr., E-Mail- und Internet-Adresse, Halle/Stand</i>) | <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (<i>Firmenname, postalische Adresse, Fax-Nr., Tel.-Nr., E-Mail- und Internet-Adresse, Halle/Stand</i>) |
| <p>ILA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (<i>Firmenname, postalische und Internet-Adresse, Halle/Stand</i>) - Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses - Zusatzeintrag (<i>E-Mail</i>) - Firmenportrait (<i>max. 250 Zeichen</i>) <p>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Classic oder Premium Package | <p>ILA Virtual Market Place</p> <p>= Leistungen des Starter-Package</p> <ul style="list-style-type: none"> + Zusatzeintrag (<i>Telefon, Fax</i>) + Erweitertes Firmenportrait (<i>max. 1.000 Zeichen</i>) + Verlinkung zu Videos, die auf Seiten des Ausstellers liegen + Logo + Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen + Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild <p>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Premium Package | <p>ILA Virtual Market Place</p> <p>= Leistungen des Classic-Package</p> <ul style="list-style-type: none"> + Erweitertes Firmenportrait (<i>max. 4.000 Zeichen</i>) + Eintrag in bis zu 5 weitere Produktgruppen + Präsentation von bis zu 5 weiteren Produkten in Text und Bild + Links auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage + Einbinden von PDFs <p>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Weitere Produkteinträge |

Die Einstellung Ihrer Daten im ILA Virtual Market Place erfolgt spätestens 4 Wochen vor der Messe. Die Leistungen können von Ihnen bis zum **15. März 2012** in Anspruch genommen werden. Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen gehen Ihnen nach erfolgter Anmeldung automatisch zu.

Ihre Daten für Ihren Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach der Zulassung an die Online-Redaktion der Messe Berlin schicken. Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin.
E-Mail: editorial@virtualmarket.ila-berlin.de. Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: +49(0)30 3038-2172. Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr.

B. Zusatzleistungen / Upgrades für noch mehr Business und Kontakte

Mit einem Upgrade können Sie als Aussteller die Aufmerksamkeit für ihren Messeauftritt durch die Bereitstellung zusätzlicher Firmen- und Produktinformationen erhöhen. Mitaussteller können sich durch ein Upgrade im Virtual Market Place® wie ein Hauptaussteller mit zusätzlichen Informationen darstellen.

Zusatzleistungen:

[Upgrade-Formular Hauptaussteller](#) (PDF-Dokument, 48 KB)

[Upgrade-Formular Mitaussteller](#) (PDF-Dokument, 49 KB)

C. Online-Werbung

Sie möchten im Virtual Market Place® Online-Werbung schalten und so permanente Sichtbarkeit sowie mehr Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf der Messe erreichen? Wir helfen Ihnen dabei. Informieren Sie sich über unsere umfangreichen [Online-Werbemöglichkeiten](#) und treten Sie mit uns in Kontakt:

Telefon: +49 (0)30 3038 2211

E-Mail: online-marketing@virtualmarket.ila-berlin.de

D. Kooperationen



Ihre Messeteilnahme wird weltweit auf der von m+a betriebenen Plattform www.expodatabase.de über eine Verlinkung zum Virtual Market Place® angezeigt.